

# **MANIFESTE POUR LA SAUVEGARDE DES FILIERES D'ELEVAGE FRANÇAISES**

***Pas de viandes, d'œufs  
ou de produits laitiers français  
sans élevages dans nos campagnes !***

*Le 7 juin 2023*

# L'élevage : une activité indispensable en France

## Indispensable à la souveraineté alimentaire

La viande, les œufs et les produits laitiers font partie de la consommation quotidienne des Français. En proposant des produits français pour répondre à leur demande, les filières animales françaises participent à la souveraineté alimentaire du pays et répondent aux attentes de qualité et de proximité des consommateurs.

## Indispensable à l'équilibre alimentaire

Les protéines animales sont un atout pour la santé de toutes les générations de Français, notamment grâce à leur apport en acides aminés essentiels. Les Français sont des consommateurs responsables. La consommation de viande de la population française est stable sur les 10 dernières années, s'intégrant dans un régime alimentaire équilibré et durable.

## Indispensable à l'équilibre de l'agriculture

Les productions animales sont essentielles à l'équilibre de l'agriculture de notre pays, car elles sont complémentaires des productions végétales pour nourrir les populations, préserver les paysages et la biodiversité, valoriser les prairies et des coproduits végétaux non consommables par l'homme, produire des engrais organiques pour fertiliser les cultures. Il s'agit d'un élément fondamental pour l'économie circulaire agricole.

## Indispensable à l'art de vivre à la française et au tourisme gastronomique.

Les filières animales participent à la diversité du patrimoine gastronomique français. Elles permettent de proposer aux consommateurs une palette de spécialités culinaires régionales et de produits typiques reconnus dans le monde entier. Héritées d'un savoir-faire traditionnel, elles font la renommée internationale de la gastronomie française. La France compte plus de 1 000 variétés de fromages, 450 recettes de charcuterie... Elle est également la gardienne de produits d'exception caractéristiques du patrimoine français comme le foie gras ou la pintade. La France est un des pays les plus visités au monde et la richesse de sa gastronomie constitue un des principaux attraits.

## Indispensable à l'économie française

Les filières animales emploient 900 000 personnes pour un chiffre d'affaires global de plus de 60 milliards d'euros. Ces élevages et ces entreprises, répartis sur tout le territoire français, sont essentiels pour l'aménagement et la dynamique des territoires.

## Des filières engagées dans des démarches de progrès

Les hommes et les femmes des filières animales françaises adoptent de manière volontaire des démarches de progrès prenant en compte les **trois piliers de la durabilité : social, économique, environnemental**. Ils évoluent en adoptant volontairement des **démarches sociétales responsables** (RSE - RSO) construites en lien avec les parties prenantes extérieures à leurs filières et favorisant le respect de l'environnement et de la bientraitance animale.

## Pourtant, le constat est alarmant : l'élevage français est en péril !

**Flambée des importations.** Aucune filière animale n'est épargnée par la dégradation de sa capacité à contribuer à la souveraineté alimentaire du pays, du fait des crises propres à chaque filière (économique, sanitaire, du renouvellement des générations...). En 2022, le taux d'autosuffisance n'est plus que 96,5 % pour les œufs, 90 % pour le bœuf, 79 % pour les volailles et même 59% pour la viande ovine. Seuls le porc et le lait ont encore réussi à couvrir la demande du pays, sans doute pour la dernière année.

**Concurrence déloyale.** Les produits animaux étrangers ne sont pas soumis aux mêmes contraintes réglementaires que les produits français. C'est le cas pour les produits issus des pays tiers mais aussi à l'échelle de l'Europe. La surtransposition des directives européennes crée des distorsions de concurrence avec les autres pays.

**Complexité croissante voire impossibilité d'installer une ferme d'élevage.** Plus d'1 agriculteur sur 2 (55 %) avait déjà plus de 50 ans en 2019 : pour répondre au défi du renouvellement des générations, tous les modèles d'élevages ont leur place, du circuit court jusqu'au système conventionnel pour nourrir l'ensemble de la population. Dans ce cadre, les jeunes générations ont des aspirations différentes de leurs aînés et envisagent des systèmes de production d'une taille suffisante pour leur permettre de partager les tâches à plusieurs et d'optimiser la gestion environnementale et la bientraitance de leurs animaux. Pourtant, beaucoup de jeunes renoncent à leurs projets vecteurs d'emplois, bloqués par les durées trop importantes des recours portés à leur encontre, de l'ordre de 4 ans en moyenne.

### **Multiplication des idéologies et réglementations incohérentes.**

Les réglementations encadrant les productions animales, à la fois sur les aspects environnementaux et de bien-être, se multiplient sans cohérence et sont de moins en moins objectivées par des approches scientifiques. Ces mille-feuilles réglementaires complexes et contraignants sont déconnectés de la réalité des filières animales et des besoins alimentaires de la population européenne.

Les professionnels s'interrogent notamment sur les motivations poussant à inclure des élevages français à taille humaine dans un projet de réglementation régissant les émissions industrielles, ou encore à intégrer le bien-être animal dans les travaux relatifs au label bas carbone ou à l'étiquetage environnemental.

### **Manque de rémunération.**

Les revenus des éleveurs sont aujourd'hui parmi les plus bas de nos concitoyens. Les agriculteurs français doivent pouvoir vivre décemment de leur métier, continuer à investir et s'engager dans la transition écologique du secteur pour répondre à leur fonction nourricière. Au-delà, une répartition équitable des marges pour assurer la pérennité des entreprises à tous les maillons des filières, du champ à l'assiette, doit permettre d'assurer la **pérennité et la compétitivité** de nos entreprises et de garantir la souveraineté alimentaire des Français.

# Il est vital et urgent d'agir et de mettre en place un plan de sauvegarde des productions animales françaises !

Les filières animales ont décidé de se mobiliser collectivement et d'interpeller les pouvoirs publics afin d'agir concrètement pour assurer la pérennité d'une production indispensable à la souveraineté alimentaire de la France.

Il s'agit de définir un plan pour :

- 1** Objectiver scientifiquement toute nouvelle réglementation, et assurer la cohérence des réglementations entre elles ;
- 2** Évaluer systématiquement les nouvelles réglementations à l'aune des trois piliers de la durabilité : social, économique, environnemental ;
- 3** Assurer la mise en avant des apports de l'élevage dans le cadre d'un dialogue équilibré avec l'ensemble des parties prenantes ;
- 4** Veiller à ne pas créer des réglementations françaises plus restrictives que les autres pays européens et/ou à ne pas générer une transposition administrative des réglementations européennes plus complexe que dans les autres pays, ouvrant ainsi l'accès à des produits moins-disants ou moins coûteux dans les conditions de la libre-circulation des biens en Europe ;
- 5** Exiger des clauses ou mesures miroirs vis-à-vis des pays tiers pour n'autoriser sur le marché européen que des produits respectant des exigences identiques aux exigences européennes ;
- 6** Soutenir financièrement les professionnels des filières animales dans l'application des réglementations ;
- 7** Faciliter l'installation, l'agrandissement et la modernisation des élevages pour préserver la souveraineté alimentaire et répondre aux attentes sociétales en favorisant le dialogue avec riverains, élus et associations ainsi qu'en raccourcissant les délais de recours ;
- 8** Renforcer l'enseignement de l'élevage et de tous ses modèles de production : à minima une visite d'un élevage de chaque filière animale durant le cursus agricole et vétérinaire ;
- 9** Rendre obligatoire l'étiquetage de l'origine des produits animaux dans tous les circuits de distribution et pour tous les moments de consommation.